

平成15年10月期 決算説明会

参考資料データ編

平成15年12月16日

スリープロ株式会社

【参考資料】 データ編 (ブロードバンド)

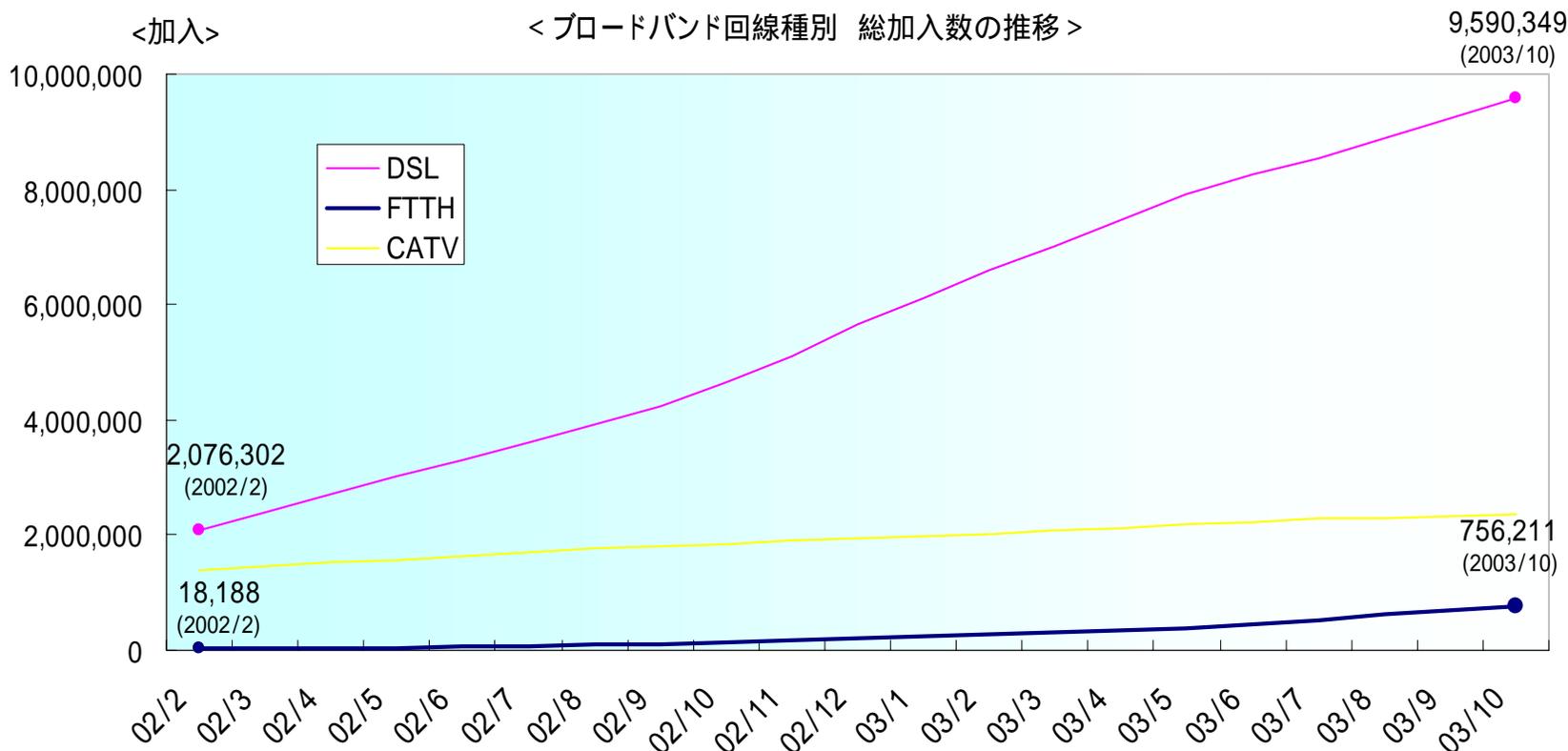
<ブロードバンドの市場規模の現状と予測>

(億円)

ブロードバンドに関連する各市場		2002年末	2007年末
機器・システム構築市場	ブロードバンド関連の情報家電、パソコン、システムインテグレータ等	8,046	17,811
ブロードバンド・ネットワーク市場	DSL、ケーブルテレビ、FTTH、無線LAN等	5,229	22,961
プラットフォーム市場	ブロードバンド関連のASP、CDN、コンテンツアグリゲータ等	707	12,067
コンテンツ・アプリケーション市場	ブロードバンド関連のコンテンツ、eラーニング、インターネット広告等	1,064	8,132
ブロードバンドを使った個人の電子商取引(B2C)市場		5,222	41,250
ブロードバンドに関連する市場規模(合計)		20,268	102,221

(出典)「企業経営におけるIT活用調査」

【参考資料】 データ編 (ブロードバンド)



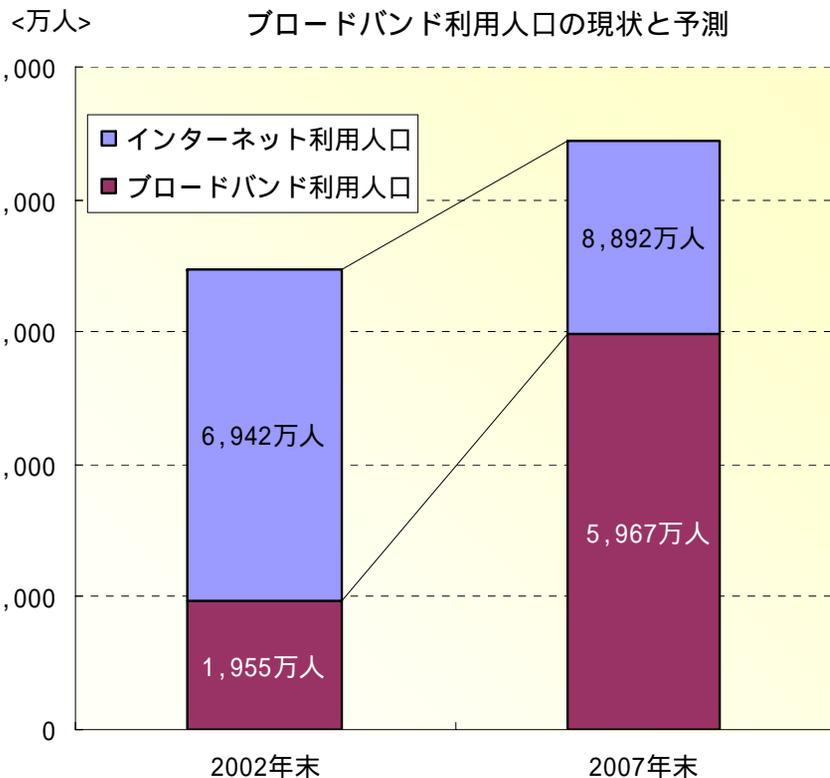
注1) FTTH加入数は、光ファイバを用いた一般家庭等向けのインターネットアクセスサービスの開通済み回線数。

注2) CATV加入数は、一部ダイヤルアップ型接続によるものも含まれる。また、事業者が専用役務として回線を提供しているインターネット接続事業者の回線数を含む。

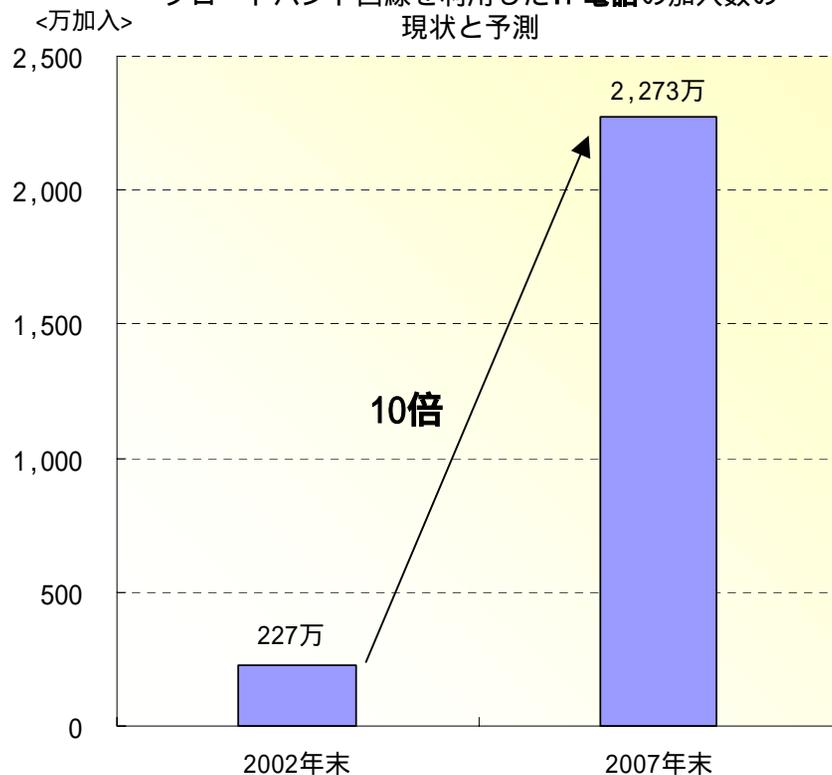
(出典)総務省:平成15年11月28日インターネット接続サービスの利用者数等の推移[平成15年10月末現在](速報)

【参考資料】 データ編 (ブロードバンド)

ブロードバンド利用人口の現状と予測



ブロードバンド回線を利用したIP電話の加入数の現状と予測



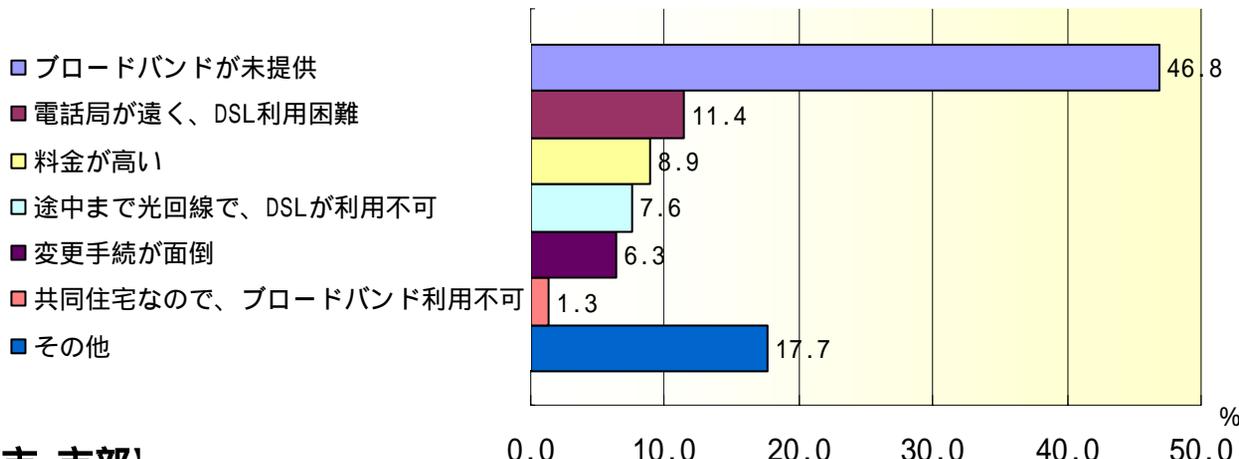
(出典) 総務省「通信利用動向調査」

(出典) 「情報通信インフラに関する調査」

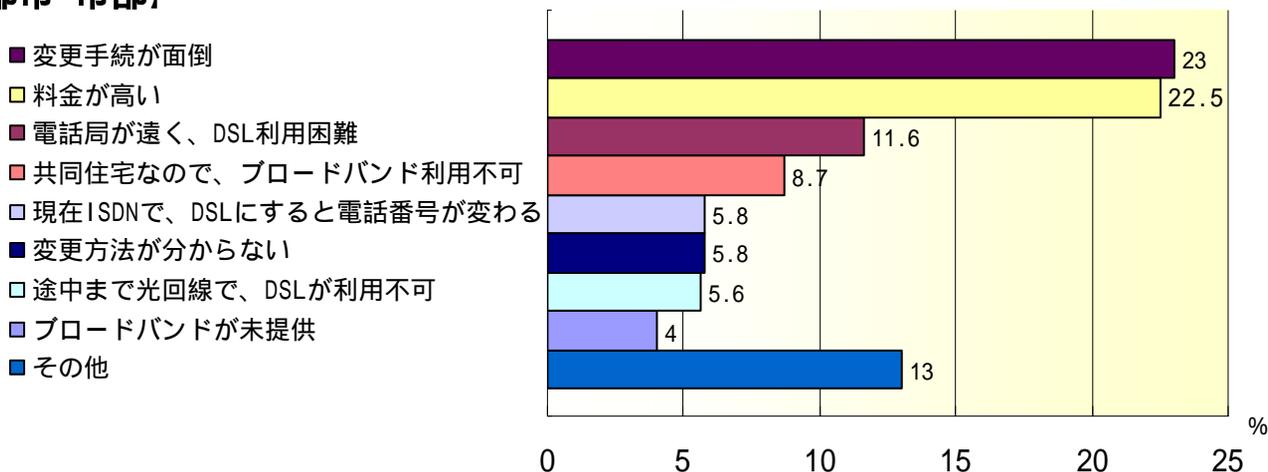
【参考資料】 データ編 (ブロードバンド)

<ブロードバンド利用意向のあるナローバンド利用者がブロードバンドに移行しない主な理由>

【町・村部】



【特別区・政令指定都市・市部】



(出典) 総務省「国民生活におけるIT活用調査」(ウェブ調査)

【参考資料】 データ編 (情報家電)

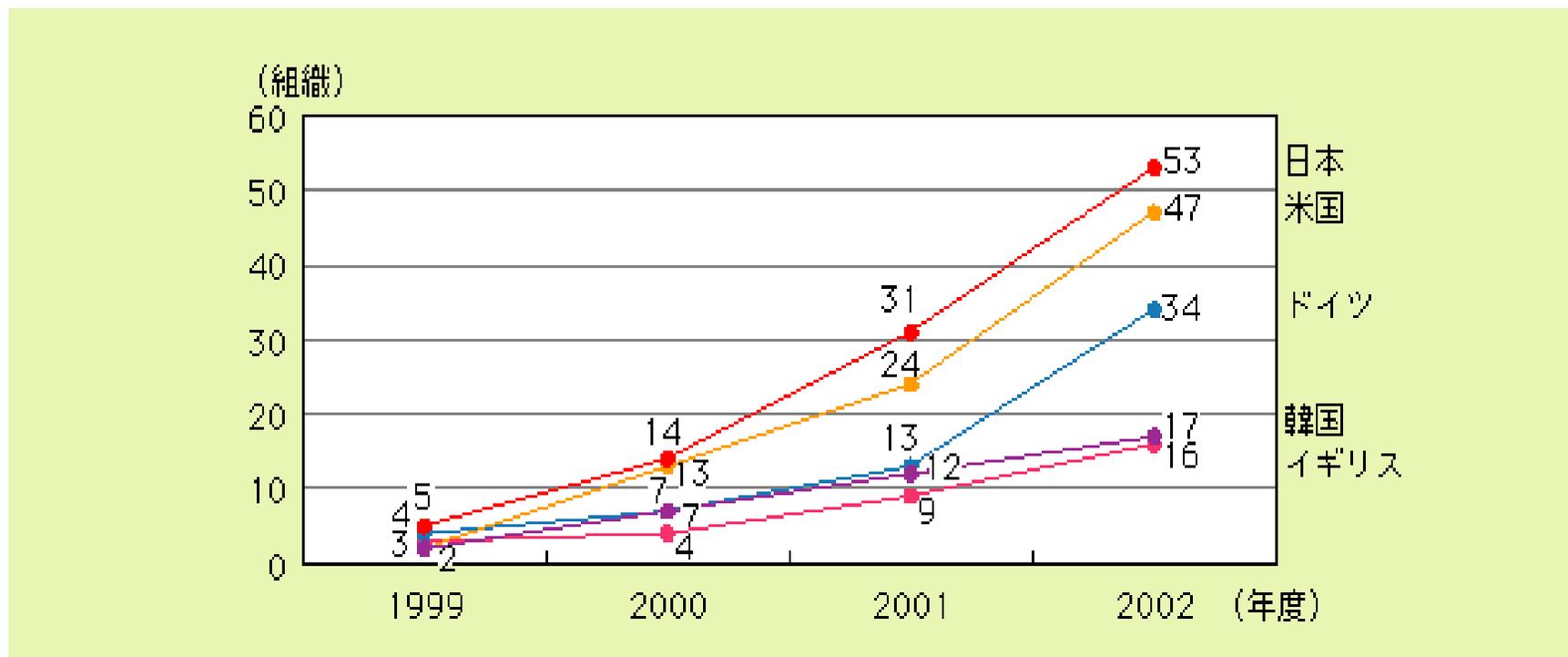
< 情報家電 (デジタル家電・ネットワーク家電) の商品化事例 >

分類	製品概要	特 徴	通信方式
A V系	大容量ハードディスク搭載のホームサーバ	ユーザの視聴履歴を分析して自動的に好みの番組を録画し、あるいは、外出先からの録画予約が可能	イーサネット
	インターネットの端末とハードディスクレコーダの複合機	いわゆるインターネット放送 (動画 / 音声) の視聴とテレビ放送の録画が可能。パソコンでの再生も可能	イーサネット
	無線LANステーションの機能を持った大容量ハードディスク搭載のホームサーバ	ウェブサーバ機能を有し、自分で録画したテレビ番組を外出先で視聴することが可能	無線LAN(802.11b) イーサネット
	IPv6無線LAN搭載のデジタルカメラ	IPv6対応のテレビやホームゲートウェイと連携。ビデオ電話も可能	無線LAN(802.11b) イーサネット
白物系	ホームネットワーク対応の冷蔵庫や洗濯機等のネット家電	すべてがインターネットにも接続可能。ホーム端末ではウェブの閲覧ができるとともに各家電のコントロールも可能	Bluetooth イーサネット
	留守宅の異常の検知・通知システム	監視カメラを中心に、侵入検知、火災検知、福祉用の発信等の各機とネットワークで連携して機能する	イーサネット 独自方式
	セキュリティ、生活便利、気がかり解消、マンション管理業務支援等のシステム	マンションのホームオートメーションシステムとLAN設備をマンションゲートウェイでリンク。センターサーバとはインターネットで接続	イーサネット ECOHNET EMIT(TCP/IP)

(出典)総務省「情報通信インフラに関する調査」

【参考資料】 データ編 (情報家電)

< IPv6割振組織の国際比較 >



(出展)総務省「情報通信白書 平成15年版」